



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Хакасия



январь-июль 2023 года



Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Хакасия

январь-июль 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

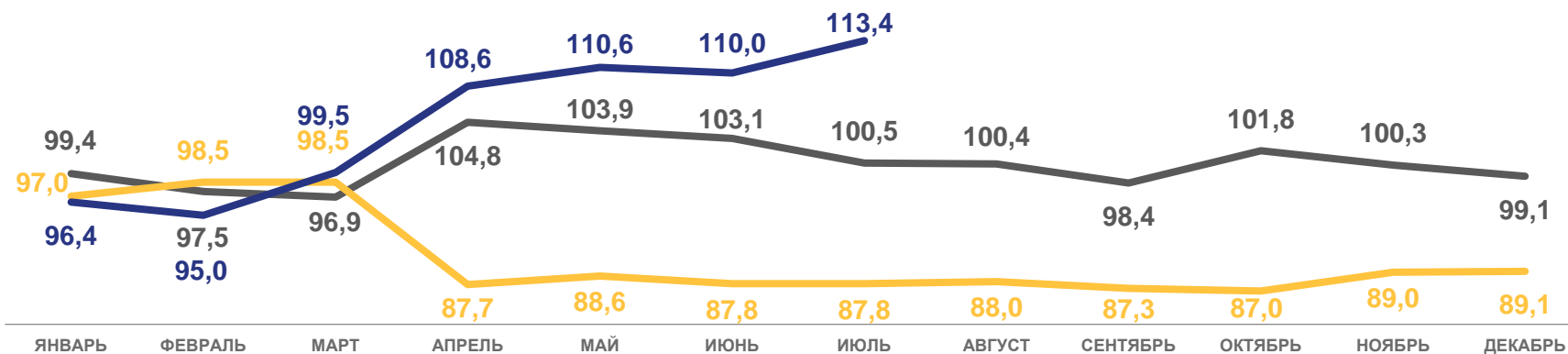
Июль 2023 года

10,6 млрд рублей

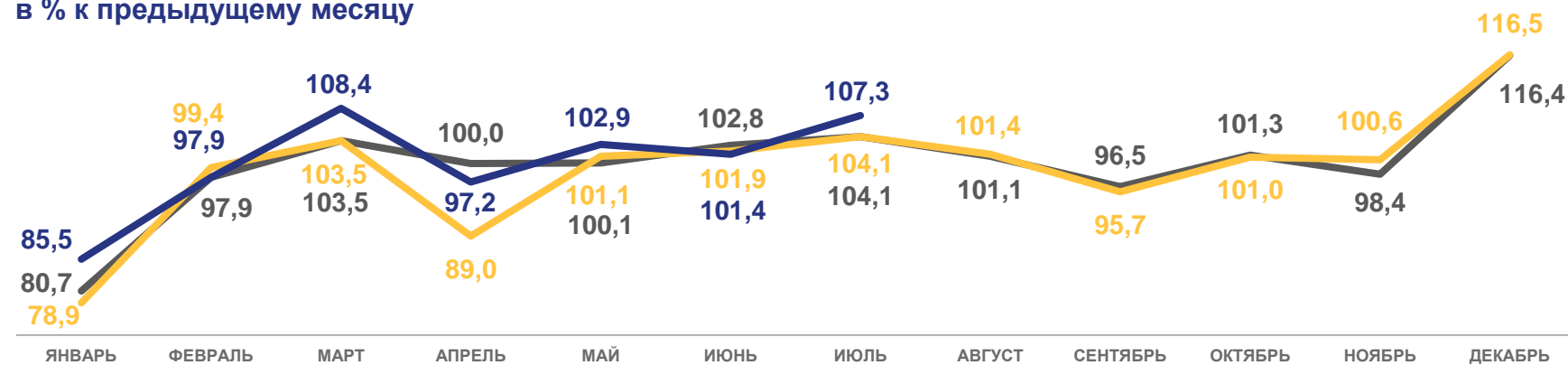
113,4% к июлю 2022 года

107,3% к июню 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





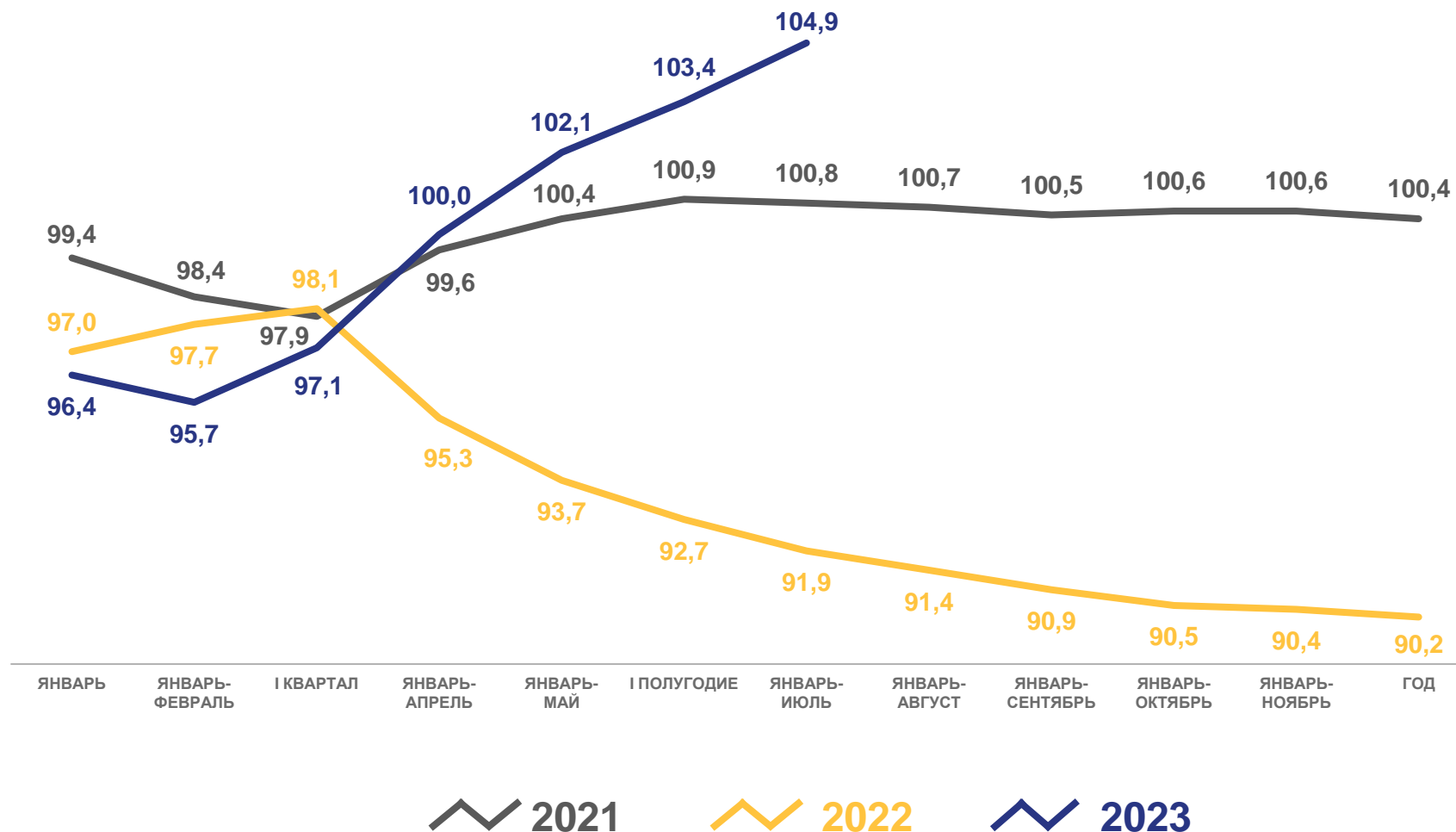
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-июль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

67,2 млрд рублей

104,9% к январю-июлю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка



Микропредприятия



Малые предприятия



Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



Субъекты среднего предпринимательства





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



54,4%
36,6 млрд
рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

45,6%
30,6 млрд
рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Июль 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

5,6

млрд рублей

113,5%

к июлю 2022 года

104,7%

к июню 2023 года



Непродовольственные товары

5,0

млрд рублей

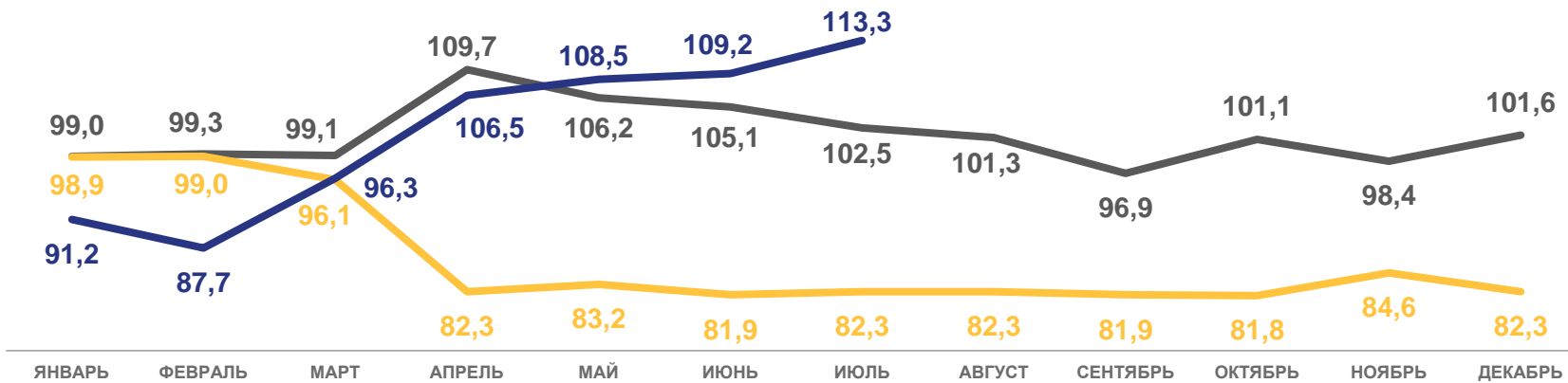
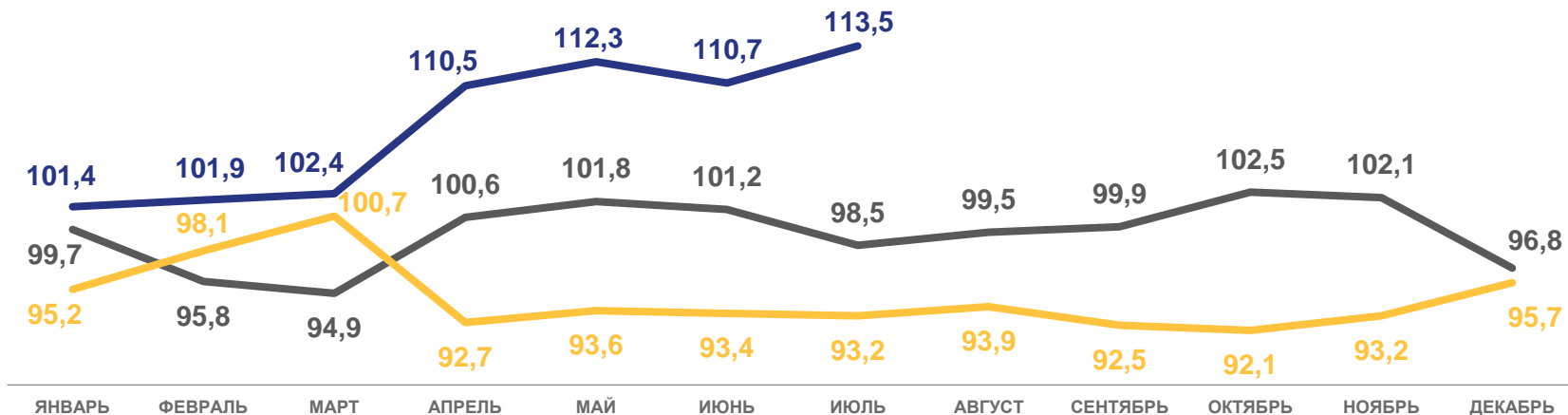
113,3%

к июлю 2022 года

110,5%

к июню 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-июль 2023 года

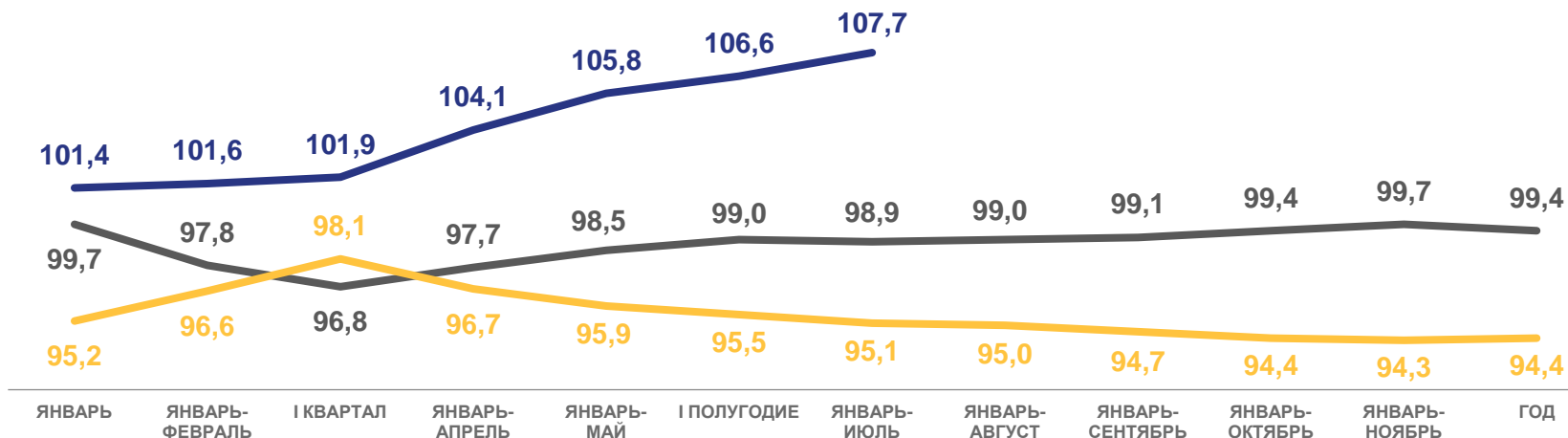
в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

36,6 млрд рублей

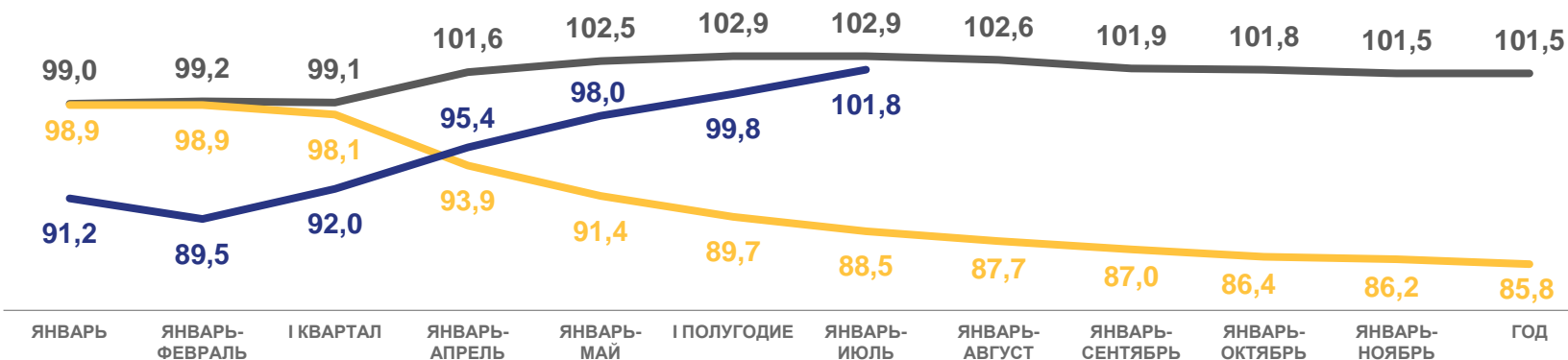
107,7% к январю-июлю 2022 года



Непродовольственные товары

30,6 млрд рублей

101,8% к январю-июлю 2022 года



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

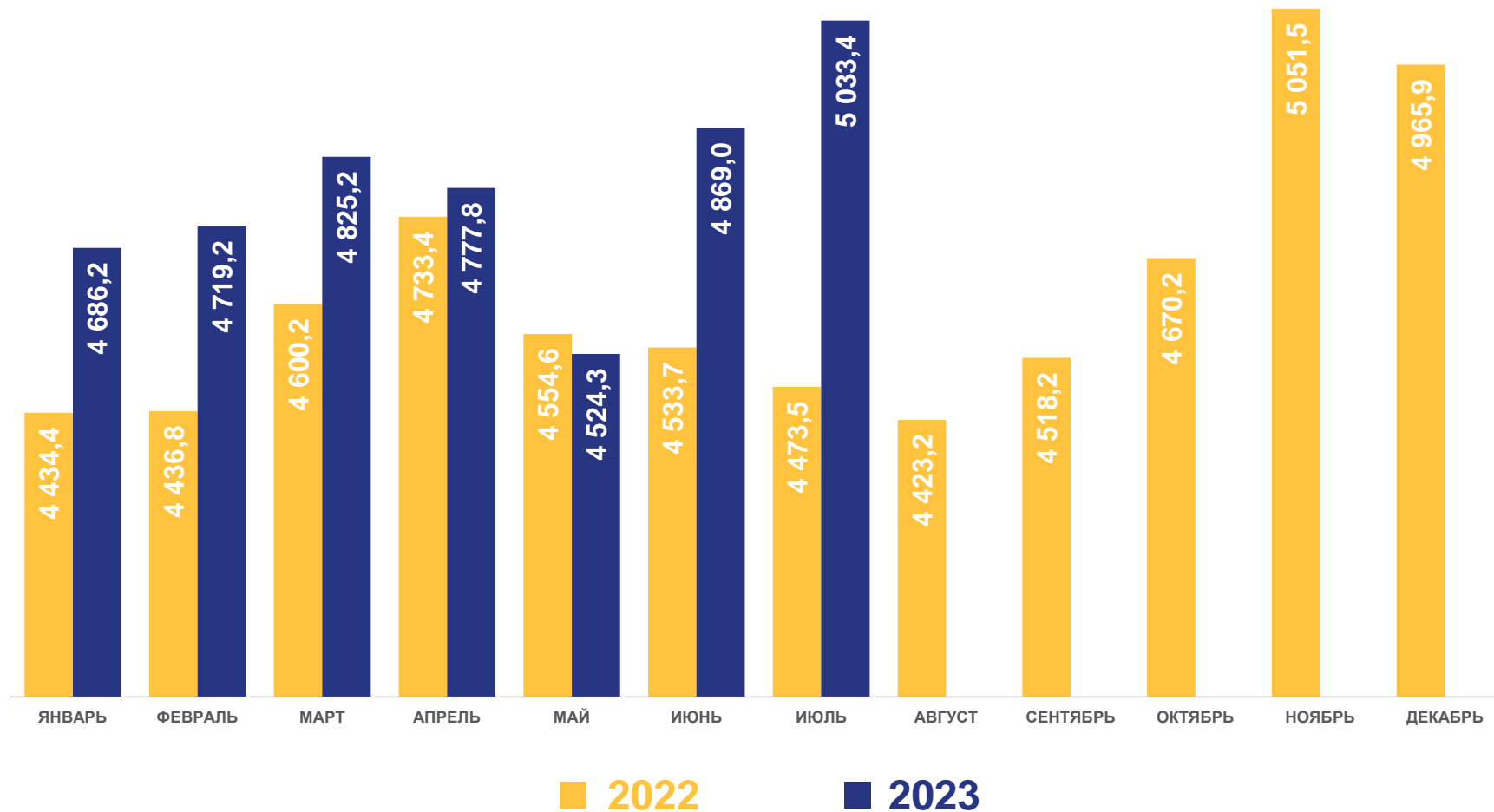
Июль 2023 года

млн рублей

5 033,4

млн рублей

или **33** дня торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

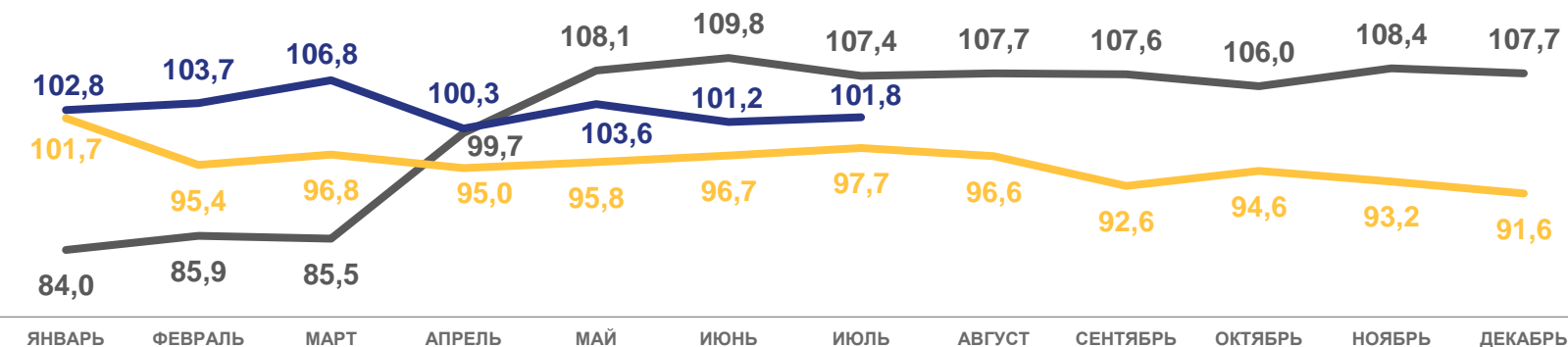
Июль 2023 года

613,8 млн рублей

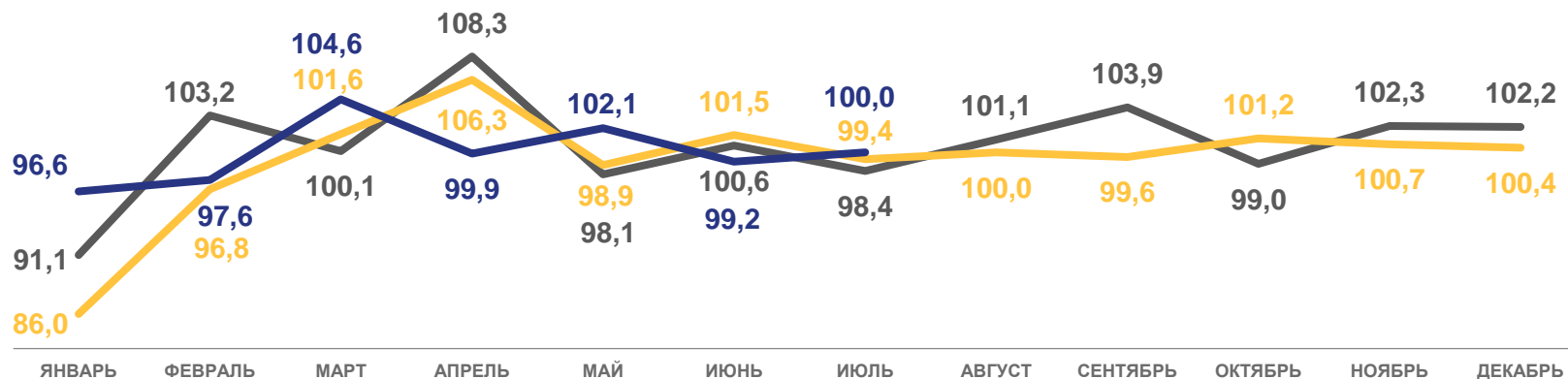
101,8% к июлю 2022 года

100,0% к июню 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





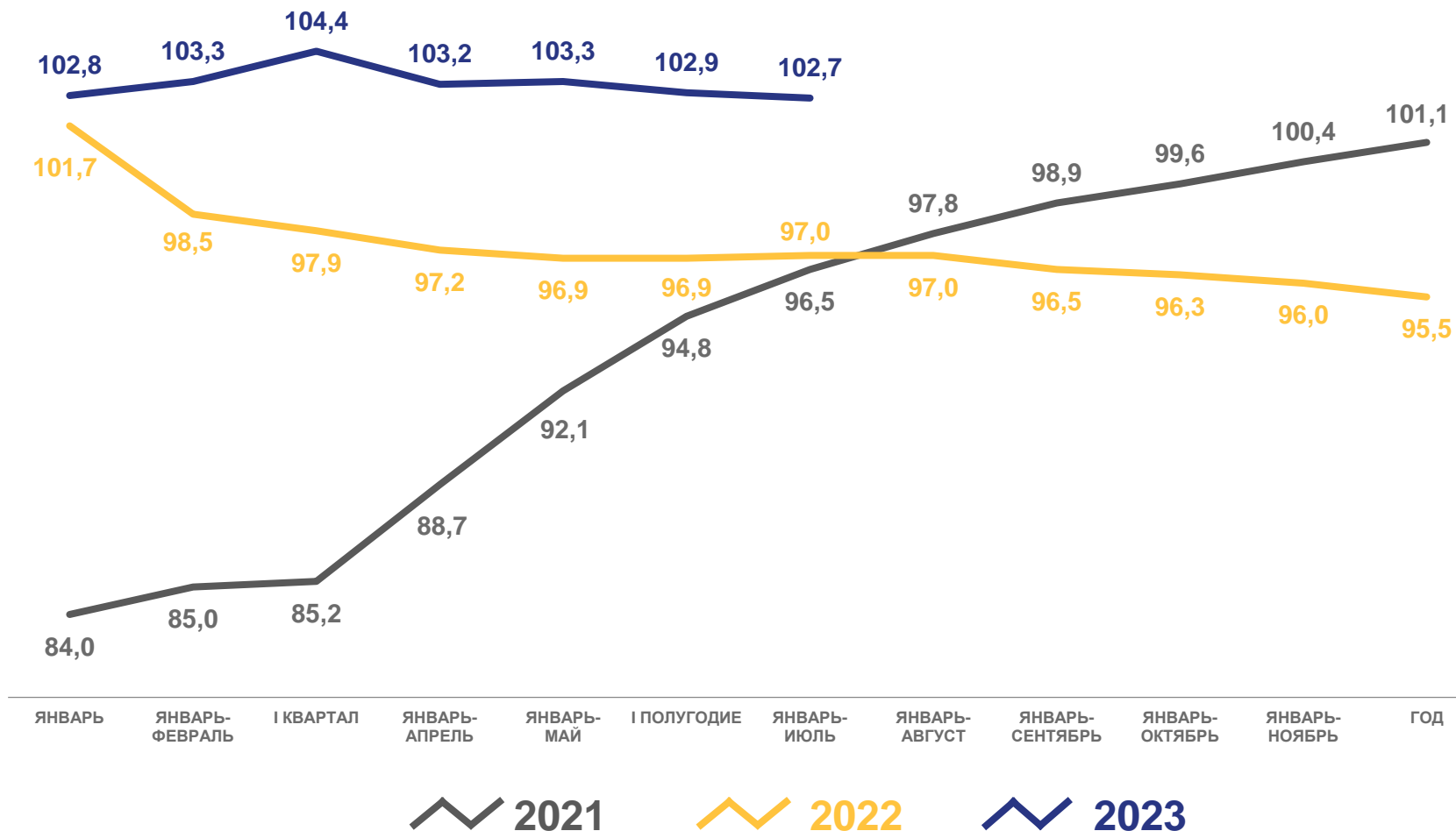
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-июль 2023 года

4 186,7 млн рублей

102,7% к январю-июлю 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



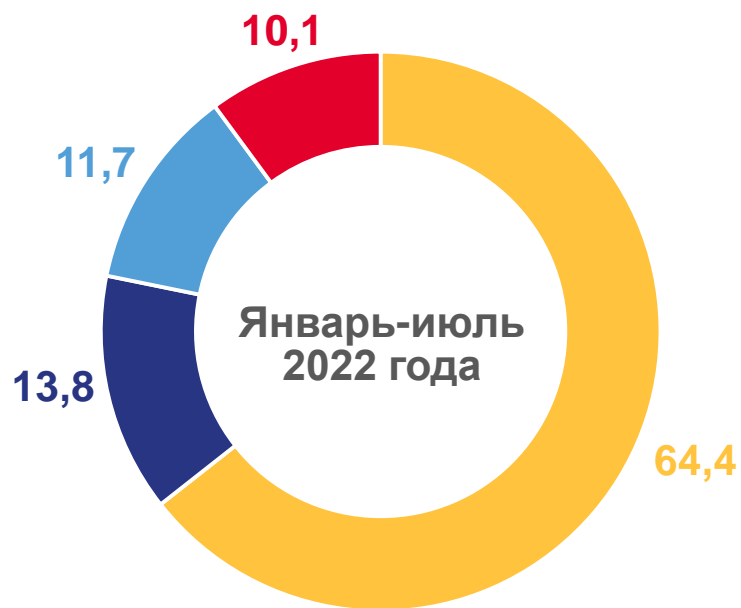
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Индивидуальные предприниматели
в общественном питании



Организации, не относящиеся к субъектам
малого и среднего предпринимательства



Микропредприятия



Малые предприятия

